

## A Marca.

O **Clube do Torcedor** é um programa de benefícios que visa unir e integrar todos os torcedores, clubes, federações, confederações, fabricantes, empresas e instituições financeiras e interessadas em investir no esporte amador e profissional de todo Brasil.

Em parceria com órgãos de imprensa, torcidas oficiais e apaixonados pelo esporte na questão de difundir o que é de melhor em cada modalidade.

O **CLUBE DO TORCEDOR®** é uma **Marca Registrada** vigente no **INPI** sobre o **Registro nº 904387445, 904387836 e 904388140, Classe 9 - Subclasses: 35, 38 e 41** pela a **AUCON – Comercio de Cartões Magnéticos, Eventos, Propaganda e Marketing LTDA**, também detentora do **“CARTÃO DO TORCEDOR®”**.

## Quem Somos?



**Luiz Sergio Rossetto**  
CEO do Clube do Torcedor.  
Oficial do Exército Brasileiro R/2, formado em Ciências Matemáticas pela a Universidade Oswaldo Cruz, com MBA em TI e Internet.



**Marcia Aparecida Rossetto**  
Diretora Operacional do Clube do Torcedor.  
Formada em Química pela a Universidade Mackenzie e Pós Graduada pela a Unesp.



**Ulisses Ferreira do Nascimento**  
É Colaborador na Análise de Riscos e do Marketing do Clube do Torcedor.  
Formado em Economia pela a FEA/USP.



**Fabiano Lourenço da Silva**  
É Colaborador nos Assuntos Jurídicos do Clube do Torcedor.  
Formado em Direito pela a FMU.



2010 - Audiência Pública - Assembléia Legislativa ALESP.



Presença da Bancada do Partido dos Trabalhadores e PCdo B  
Juntos com as Torcidas organizadas do Palmeiras,  
Corinthians, São Paulo, Santos, Portuguesa na discussão da  
volta das Bandeiras nos Estádios de Futebol.

2010 - Audiência Pública - Assembléia Legislativa ALESP  
Deputado Estadual Bruno Covas.

2008 - 1º Fórum do Torcedor Câmara Municipal de São Paulo  
Com Ademir da Guia, Autoridades e Torcedores de SP.



O Clube do Torcedor realizou várias audiências públicas nas Assembleias Legislativas de São Paulo e Rio de Janeiro com as Autoridades diversas, e, com a participação de representantes das Torcidas Oficiais e Organizadas de diversos Clubes de Futebol e outras Modalidades Esportivas do Brasil, Dirigentes de Clubes e interessados em buscar alternativas sustentáveis junto as entidades, além da preocupação de usar nossa marca em prol de todos envolvidos no esporte.

Nestes 15 anos foram muitas experiências adquirida com ideias, conceitos e luta para a preservação dos direitos do torcedor, clubes e profissionais envolvidos.

Desenvolvemos o “CARTÃO DO TORCEDOR®” e outros produtos comerciais, como: Bonés, Camisetas, Chaveiros, Chinelas, Suvenir e outros produtos diversos com a marca “CLUBE DO TORCEDOR®” personalizados.

**Seja um representante do Clube do Torcedor em sua cidade!**

**Sergio Rossetto**

CEO – Clube do Torcedor

[sergiorossetto@clubedotorcedor.com.br](mailto:sergiorossetto@clubedotorcedor.com.br)

[Whatsapp \(11\) 99870-2008](https://wa.me/5511998702008)

**Visite nossos Canais Oficiais:**

Sites: <https://clubedotorcedor.com.br> e <https://cartaodotorcedor.com.br>

Rede Sociais:

<https://clubedotorcedoracon.blogspot.com>

<https://www.facebook.com/clubedotorcedorbrasileiro>

[https://www.youtube.com/channel/UC\\_9YrrWG3ag4raLp-ymfXqw](https://www.youtube.com/channel/UC_9YrrWG3ag4raLp-ymfXqw)